

業界シェア No.1 の採用管理システム『i-web』、 「採用」から社内人材の「活躍」まで支援領域を拡大 『i-web ジョブポスティングモデル』を提供開始！

人材の“採用”から“定着”、その先の“活躍”までを支援する人材サービス事業を展開する株式会社ヒューマネージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：齋藤 亮三、以下「ヒューマネージ」）は、業界シェア No.1*1 の採用管理システム『i-web』の強みを活かし、社内公募に必要な募集・応募受付・選考管理を一元化する『i-web ジョブポスティングモデル』の提供を開始いたします。これにより、企業の採用活動に加え、社員の自律的なキャリア形成や社内での新たな挑戦まで支援領域を広げます。

The image is a promotional graphic for the 'i-web Job Posting Model'. It features a blue and white geometric background. At the top left, the 'i-web' logo is displayed. Below it, text states: 「採用」から「定着」、その先の「活躍」まで支える シェア No.1 の採用管理システム『i-web』. The main headline in large, bold characters reads: ジョブポスティングモデル をリリース. Below the headline, there are four white rounded rectangular boxes with blue text, arranged in a 2x2 grid. The top-left box says: 社内情報も、許可された環境で安心管理. The top-right box says: 受付から選考、結果まで一元管理. The bottom-left box says: 社内人材のチャレンジ履歴を可視化. The bottom-right box says: 社員情報と紐づけて管理.

画像クリックで [『ジョブポスティングモデル』特設サイト（サービス詳細）](#) へ遷移

大規模なシステム導入なく、社内公募の募集・応募受付・選考管理を一元化 社員の自律的なキャリア形成と、企業内の新たな挑戦を支援

近年、人的資本経営やエンゲージメント向上の観点から、企業においては、人材を「採用する」だけでなく、入社後も一人ひとりが自身の強みや経験を活かし、新たな仕事や役割に挑戦できる環境づくりが重要になっています。その具体的な取り組みのひとつが、社員自らが希望するポジションや仕事に応募できる「社内公募」制度です。『日本の人事部 人事白書 2024』によると、従業員 5,001 人以上の企業では 81.1% が社内公募制度を導入しています*2。

一方、社内公募制度をシステム上で運用するためには、タレントマネジメントシステム等の導入が前提となる場合や、従業員全員をあらかじめシステムに登録する必要があるケースもあり、導入・運用にかかる手間やコストが課題となることがあります。また、募集情報や応募者情報、選考状況、評価や履歴などを Excel や複数のツールで管理しているケースでは、情報が分散し、運用が煩雑になりやすいという課題もあります。

こうした背景を受け、ヒューマネージは、これまで企業の採用活動を支援してきた『i-web』の、データを“まとめて”“手間なく”“精緻に”一元管理できる仕組みと強固なセキュリティ基盤を活かし、『i-web ジョブポスティングモデル』の提供を開始します。社内公募を希望する社員のみを登録する運用にも対応しているため、全社員を対象とした大規模なシステム導入を前提とせず、必要な範囲から始めることができます。さらに、社内公募に限らず、社員を対象とした幅広い募集・選考に活用できます。

■ 『i-web ジョブポスティングモデル』の特長

1. 必要な対象・期間からミニマムにスタート可能

全従業員を登録する運用はもちろん、企業の社内ポータルサイト等で募集を案内し、応募を希望する社員のみが登録・応募する運用にも対応しています。「特定の職種だけ募集したい」「一定期間だけ社内公募を実施したい」といった利用も可能で、月額 50,000 円～、必要な範囲から導入を始めることができます。

2. Web 面接・適性検査・カレンダーなど、多彩なサービスと連携

Web 面接ツール、各種適性検査、Google カレンダー・Outlook カレンダーなどと連携し、応募受付から選考、評価、日程調整までを一元管理できます。また、ヒューマネージの適性検査『TG-WEB fit』と組み合わせることで、募集ポジションと社員の特性とのマッチング度を客観的に把握することも可能です。

3. 社内公募から、昇格・登用、社内プロジェクトまで幅広く活用

社員専用のマイページで、募集情報の確認、応募、選考案内、結果通知などを一つの画面で完結できます。

社内公募に加え、昇格・登用に向けた選考や、研修・社内プロジェクトの参加者募集、社内研修の管理など、社員を対象としたさまざまな募集・選考に活用できます。

ヒューマネージは、今後も『i-web』で培ってきた技術とノウハウを活かし、企業の採用活動にとどまらず、社員一人ひとりのキャリア形成や社内での新たな挑戦まで支援してまいります。採用から定着、その先の活躍まで、人と企業のより良い関係づくりを支えるサービスの拡充を進めてまいります。

採用管理システム『i-web』について;

1998 年に業界初の採用管理システムとしてリリースされて以来、大手・有名企業を中心に、大手企業の約 2 社に 1 社にご利用いただくなど、18 年連続業界シェア No.1 の導入実績を誇る採用管理システム。大手就職情報サイト「Air ワーク採用管理 (リクナビ/リクナビ NEXT/ Indeed 等)」「キャリアタス就活」とのリアルタイム連動に加え、「CFN (CareerForum.Net)」「ONE CAREER」「外資就活ドットコム」「TECH OFFER」「OfferBox」「LabBase 就職」等の媒体やさまざまな外部ツールと連携し、新卒・キャリア採用を“まとめて”“手間なく”“精緻に”一元管理できる。オンライン面接、Web セミナー、ペーパーレス、グループ採用、リクルーター採用、タレントプールなど、あらゆる採用を叶える多彩な機能展開と、ヒューマネージの適性検査『TG-WEB』に加え『SPI3』とも連携する圧倒的な利便性で、これまで 2,800 社以上の導入実績を誇る。

>> 採用管理システム『i-web』の詳細はこちら (サービスサイトへ遷移)

*1 「就職希望企業ランキング」(2010 卒～2016 卒 日本経済新聞社、2017 卒～2027 卒 キャリタス(旧ディスコ)調べ) 上位 130 社(2016 卒～2019 卒はランキングが 100 位までしか発表されていないため上位 100 社)における採用管理システム(有償ツール)のシェア(ヒューマネージ調査)

*2 日本の人事部(株式会社 HR ビジョン)「社内公募制」導入している」は約 3 割。5001 人以上では約 8 割」 <https://jinjibu.jp/article/detl/hakusho/3516/>

株式会社ヒューマネージについて;

社名 :株式会社ヒューマネージ <https://www.humanage.co.jp/>
代表取締役社長 :齋藤 亮三
創業 :1988 年 11 月 10 日(設立:2004 年 12 月 1 日)
資本金 :50 百万円
本社所在地 :東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニ ガーデンコート 18 階
主要事業 :採用ソリューション事業、適性アセスメント事業、ウェルビーイングソリューション事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ

経営企画本部 広報グループ 担当:山口

e-mail : contact@humanage.co.jp

tel :03-5212-7170 fax :03-5212-7180

以上