

2019年9月18日

株式会社ヒューマネージ

ヒューマネージ、自社の採用オウンドメディア 「ヒトコト」をオープン。

—注目される採用オウンドメディアのケースとして、人柄ならぬ“会社柄”が伝わるメディアに—

人的資本経営(Human Capital Management)の哲学に基づく人材サービス事業を展開する株式会社ヒューマネージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:齋藤 亮三、以下ヒューマネージ)は、このたび、自社の採用オウンドメディア「ヒトコト」をオープンいたしました。

ヒューマネージは、先日、11年連続シェア第1位^{*1}の採用管理システム「i-web」に CMS(コンテンツマネジメントシステム)機能を標準搭載し、i-webご利用企業は追加費用なく、無料でお使いいただけました。^{*2} 「ヒトコト」は、この CMS 機能を使って作成しています。

>「11年連続シェア第1位の採用管理システム『i-web』に CMS(コンテンツマネジメントシステム)機能を標準搭載」の詳細は、こちらをご覧ください。 <https://hmi.page.link/KMxJW8KeYMSn65P76>



<https://i-note.co/humanage/recruit/index.html>

*1 「就職希望企業ランキング」(2010卒～2016卒:日本経済新聞社、2017卒～2020卒:ディスコ調べ)上位100社における採用管理システム(有償ツール)のシェア(ヒューマネージ調査)

*2 保存容量の上限は100MBとなります(100MB以上の場合は、有料プランにて承ります)

採用氷河期が続くなか、通年採用という新たな選択肢が増えることで、インターンシップのさらなる早期開催や大学1,2年生を対象としたキャリア支援など、これまで以上に早期からの接点づくりを強化する企業が増えることが予想されます。そこで、長期的なファンづくりの施策として「採用オウンドメディア」が注目を集めています。

従来の採用サイトは一年に一度(あるいは数年に一度)多額の費用をかけて制作し(更新性もあまりない)、採用広報開始とともに本番アップするサイクルが主流でした。しかし、複数年の採用活動が同時並行するいま、さらに通年採用により早期からの接点が発生する今後、このようなサイクルはそぐわないといえます。就職活動前の学生や就職活動中の学生、さらにはキャリア採用での求職者(社会人)まで幅広く対象とし、採用に関する情報だけでなく、会社のカルチャーや価値観(人柄ならぬ会社柄)が伝わるコンテンツを、費用や手間をかけずに頻度高く発信していく。その手段として効果が期待できる採用オウンドメディアのひとつのケースとして、弊社の採用オウンドメディアである「ヒトコト」にて、さまざまな取り組みをしていく予定です。

「ヒトコト」は、「もっと、人の事。」に取り組む私たちの等身大を伝える、採用オウンドメディアです。ご高覧いただけますと幸いに存じます。

株式会社ヒューマネージについて <https://www.humanage.co.jp/>

社名 : 株式会社ヒューマネージ

本社所在地 : 東京都千代田区平河町2丁目16番1号平河町森タワー11階

創業 : 1988年11月10日(設立 2004年12月1日)

代表取締役社長 : 斎藤 亮三

事業内容 :

- (1) 11年連続導入シェア第1位*の採用管理システム「i-web」および RPO®(採用プロセスアウトソーシング)を中心とした採用ソリューション事業
- (2) コンピテンシー適性検査「Another 8」、コーピング適性検査「G9」をはじめとしたシェア第3位**の適性アセスメント事業
- (3) 1691法人 970万人以上の利用実績を誇るEAP(従業員支援プログラム)事業

*「就職希望企業ランキング」(2010卒~2016卒:日本経済新聞社、2017卒~2020卒:ディスコ調べ)上位100社における採用管理システム(有償ツール)のシェア(ヒューマネージ調査)

**「就職人気企業ランキング」(2019年4月、ディスコ調べ)上位100社における適性検査システムのシェア(ヒューマネージ調査)

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ

経営企画本部 広報グループ 山口

e-mail: info@humanage.co.jp

tel: 03-5212-7170

以上