

分析レポート 無料公開のお知らせ

エンゲージメント向上のヒントをお届けする

「エンゲージメント・サーベイ 大規模分析結果」を公開いたしました！

人材の“採用”から“定着”、その先の“活躍”までを支援する人材サービス事業を展開する株式会社ヒューマネージ（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:齋藤 亮三、以下ヒューマネージ）は、企業で実施されたエンゲージメント・サーベイの大規模分析結果の資料を公開しました。



[無料ダウンロードはこちらから](#)

フル在宅/ハイブリッド型/フル出社。「働き方」とエンゲージメントの関係は？

人間関係、報酬、仕事内容…エンゲージメントに影響する要素は？等、各種データを掲載

本資料は、ヒューマネージが提供するエンゲージメント・サーベイ『Qraft』の受検データ(2022年受検：68,659名)を分析し、事業者規模別・年代別に掲載。元は、エンゲージメント・サーベイ『Qraft』ご利用企業様向けの資料としてお作りしていましたが、エンゲージメントの高い組織づくりに取り組む人事・健康経営ご担当者様に広くお役に立てるよう、このたび無料公開することといたしました。

掲載されているデータ(一部抜粋)；

- ・ 受検率平均(全体/事業者規模別)など、エンゲージメント・サーベイ実施状況
- ・ 事業者規模別 エンゲージメント・サーベイの結果比較
- ・ 「働き方」とエンゲージメントの傾向(ジョブ・クラフティング、組織資源、エンゲージメント状態)
- ・ 年代別のエンゲージメント傾向 — 持続的にエンゲージメントを高めるには ほか

貴社の組織づくりの一助となれば、大変幸いに存じます。

＼人材開発に活用できる／

エンゲージメント・サーベイ『Qraft』について；

PC、スマートフォンから5分ほどで回答可能。(1)自身のエンゲージメント状態、(2)活用できる組織資源、(3)仕事との相性に加え、(4)エンゲージメントを高める個人特性＝ジョブ・クラフティングの傾向が測定される。

結果は、具体的なアドバイスとともにフィードバックされ、日々の行動に活かせる。上司は『Qraft』の結果に基づき、1on1等を通じて各々の社員のジョブ・クラフティングを支援。エンゲージメントの高い個人と組織づくりに活用できる。

実施後の施策として、人事・経営層向けの結果報告会、従業員向け/管理職向け研修など、充実した事後フォローも用意している。

第11回日本HRチャレンジ大賞《奨励賞》受賞。



[>> 無料トライアル承り中！エンゲージメント・サーベイ『Qraft』サービスサイトはこちら](#)

株式会社ヒューマネージ 会社概要 <https://www.humanage.co.jp/>

社名 : 株式会社ヒューマネージ
本社所在地 : 東京都千代田区平河町2丁目16番1号 平河町森タワー11階
創業 : 1988年11月10日
設立 : 2004年12月1日
資本金 : 50百万円
代表取締役社長 : 齋藤 亮三
主要事業 : (1)採用ソリューション事業
(2)アセスメントソリューション事業
(3)ウェルビーイングソリューション事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ

経営企画本部 広報グループ 担当:山口(やまぐち)

e-mail : contact@humanage.co.jp

tel : 03-5212-7170 fax : 03-5212-7180

以上