

結果報告会 ご予約承り中 (3月14日,22日)

20代社員のエンゲージメント(仕事にのめり込んでいる状態)が最も低いことが明らかに

～ヒューマネージ、企業でおこなわれたエンゲージメント・サーベイの分析結果を発表～

人材の“採用”から“定着”、その先の“活躍”までを支援する人材サービス事業を展開する株式会社ヒューマネージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:齋藤 亮三、以下ヒューマネージ)は、企業で実施されたエンゲージメント・サーベイの分析結果を発表した。本結果は、2022年(2021年12月～2022年11月)にヒューマネージが提供するエンゲージメント・サーベイ『Qraft』(クラフト)を受検した68,659名のデータを分析したものとなる。

20代社員のエンゲージメントが最も低く 年代があがるほど、エンゲージメントが高い結果に

「エンゲージメント」とは、社員が仕事にのめり込んだり、やりがいを感じている状態。社員のエンゲージメントが高いと企業業績や社員の定着にプラスの効果があることは多くの研究で明らかになっており、人材マネジメントにおける重要な概念として、近年注目を集めている。また、2023年度より、上場企業などを中心に人的資本情報の開示が義務化されるが、エンゲージメントは、開示が望ましい19項目のひとつに挙げられている。

エンゲージメント・サーベイは、社員のエンゲージメント状態を測定するツールで、組織の現状把握や課題抽出のために実施する企業が増えている。2022年に企業で実施されたエンゲージメント・サーベイの結果について、全体および年代別のエンゲージメント状態を確認したところ、20代社員のエンゲージメントが最も低く(3.27)、年代が上がるほどエンゲージメントが高いことがわかった。

- 1.0 「あてはまらない」状態、もっとも注意を要する状態
- 3.0 「どちらでもない」状態
- 5.0 「あてはまる」状態、もっとも良好な状態 を表す

	全体	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50歳以上
エンゲージメント状態	3.41	3.27	3.32	3.43	3.53

■ <2.4 < 2.6 < 2.8 ⇐ 平均得点 ⇒ 3.2 < 3.4 < 3.6 < ■

20代・30代は、仕事に「興味・関心」と「意義」は感じているが「楽しみ」を感じられていない

エンゲージメント状態は3つの要素で構成されており、(1)仕事に対して「楽しみ」を感じ、(2)「興味・関心」をもち、(3)自分の仕事の「意義」を感じているほど、エンゲージメントが高いといえる。この3つについて、年代別に確認したところ、以下の表の通りとなった。特に20代、30代の「楽しみ」の得点の低さが目を引く。20代、30代の若手社員は、仕

事に対して、「興味・関心」と「意義」は感じられているが、「楽しみ」を感じられていないことが明らかになった。

エンゲージメント状態(詳細);

	全体	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50歳以上
楽しみながら 仕事に取り組んでいる状態	2.88	2.63	2.71	2.91	3.09
興味・関心をもちながら 仕事に取り組んでいる状態	3.72	3.60	3.71	3.76	3.78
仕事に取り組む理由・意義を感じて 仕事に取り組んでいる状態	3.63	3.57	3.54	3.61	3.71

■ <2.4 < ■ <2.6 < ■ <2.8 ←平均得点⇒ 3.2 < ■ <3.4 < ■ <3.6 < ■

＼ご予約承り中／

エンゲージメント・サーベイ分析結果 報告会 (オンライン開催・無料)

20代社員のエンゲージメントを高めるには…? 若手社員に仕事の「楽しみ」を感じさせるためには…?

本セミナーでは、企業で実施されたエンゲージメント・サーベイ『Qraft』(クラフト)の分析結果より、年代別にみられる傾向や、テレワーク等の働き方×エンゲージメントの関係をご報告。さらに、昨今、エンゲージメントを高めるカギとして注目を集める“ジョブ・クラフティング”研究の第一人者 種市 康太郎氏(桜美林大学 リベラルアーツ学群 領域長(人文)、教授)より、エンゲージメントの高い組織のつくり方について、効果的な打ち手を解説します。データと事例にもとづく、実践的なヒントのつまったセミナーです。

ONLINE SEMINAR

エンゲージメントの高い組織のつくり方

～今日からできる! 社員のエンゲージメントを“持続的に”高めるヒント～

第1部 エンゲージメント・サーベイ大規模分析のご報告

第2部 事例から見る『エンゲージメントの高い組織のつくり方』



桜美林大学 リベラルアーツ学群
領域長(人文)、教授
種市 康太郎 氏

参加者特典
書籍無料送呈中!



3月14日&22日 12:30~14:00

M.STAGE × HUMANAGE

[詳細・お申込みはこちら](#)

分析対象;

調査時期	2021年12月~2022年11月
調査票	エンゲージメント・サーベイ『Qraft』
対象者数	68,659名

株式会社ヒューマネージについて:

社名 :株式会社ヒューマネージ <https://www.humanage.co.jp/>
代表取締役社長 :齋藤 亮三
創業 :1988年11月10日(設立:2004年12月1日)
資本金 :50百万円
本社所在地 :東京都千代田区平河町2丁目16番1号 平河町森タワー11階
主要事業 :採用ソリューション事業、適性アセスメント事業、ウェルビーイングソリューション事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ

経営企画本部 広報グループ 担当:山口

e-mail : contact@humanage.co.jp

tel :03-5212-7170 fax :03-5212-7180

以上