

## 海老原 嗣生氏(雇用ジャーナリスト)が徹底指南！ ワークで学ぶ『クリエイティブ思考の採用活動』セミナー開催のご案内

人材の“採用”から“定着”、その先の“活躍”までを支援する人材サービス事業を展開する株式会社ヒューマネージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:齋藤 亮三、以下ヒューマネージ)は、2023年4月26日(水)、人事・採用ご担当者様向けの無料オンラインセミナーを開催いたします。

### 求める人材に出会うターゲティングとは？自社の魅力の集め方とは？

### 事例とワークで学ぶ〈クリエイティブ〉と〈マーケティング〉の活かし方

HUMANAGE ONLINE SEMINAR

ターゲットを絞ると戦略が見えてくる！  
雇用のカリスマ・海老原嗣生と実践する、  
クリエイティブ思考の採用活動

2023.4.26 水 13:30~14:30

雇用ジャーナリスト  
海老原 嗣生 氏

### [詳細・お申込みはこちら](#)

“雇用のカリスマ”として知られる 海老原 嗣生 氏は、実は、求人広告制作に長く携わり、リクルート社の年間ベストクリエーターに選出、TCC(東京コピーライターズクラブ)にも名を連ねていらっしゃいます。

人材獲得競争に加え、大転職時代が到来し、人材採用の難易度は増す一方です。自社の魅力(ネタ)をどのように集めるか？ターゲティングをどのようにおこなえば、求める人材に出会えるのか？本セミナーでは、海老原氏が「クリエイティブ思考の採用手法」について解説。あしたから自社の採用戦略に反映できる、実践的なプログラムです。

#### 開催概要

開催日 :2023年4月26日(水) 13時30分~14時30分(予定)

会場 :オンライン(インターネット環境があれば、どこからでもご参加いただけます)

参加費 :無料 [☛お申込みは特設ページにて承ります](#)

#### プログラム:

「ターゲットを絞ると戦略が見えてくる！

雇用のカリスマ・海老原嗣生と実践する、クリエイティブ思考の採用活動」

- ・ マーケティングとクリエイティブの本質とは
- ・ 〈ワークで学ぶ〉クリエイティブ思考の採用手法
- ・ 実践 明日から使える採用施策への落とし込み方 ほか

## 《講師》海老原 嗣生 氏



株式会社サッチモ 代表取締役  
厚生労働省労働政策審議会人材開発分科会委員  
中央大学大学院戦略経営研究科客員教授  
大正大学表現学部特命教授  
株式会社ヒューマネージ顧問

大手メーカーを経てリクルートエイブリック(現リクルートエージェント)入社。新規事業の企画推進、人事制度設計等に携わる。その後リクルートワークス研究所『Works』編集長。2008年HRコンサルティング会社ニッチモを立ち上げる。「エンゼルバンク」(モーニング連載)の主人公海老沢康生のモデルでもある。『人事の企み～したたかに経営を動かすための作戦集～』、『マーケティングとクリエイティブをもう一度やり直す大人のドリル』(いずれも日経 BP)など、著書多数。

### 株式会社ヒューマネージ 会社概要 <https://www.humanage.co.jp/>

社名 : 株式会社ヒューマネージ  
本社所在地 : 東京都千代田区平河町 2 丁目 16 番 1 号 平河町森タワー11 階  
創業 : 1988 年 11 月 10 日  
設立 : 2004 年 12 月 1 日  
資本金 : 50 百万円  
代表取締役社長 : 齋藤 亮三  
主要事業 : 採用ソリューション事業、適性アセスメント事業、ウェルビーイングソリューション事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ

経営企画本部 広報グループ 担当: 山口

e-mail : [contact@humanage.co.jp](mailto:contact@humanage.co.jp)

tel : 03-5212-7170 fax : 03-5212-7180

以上