

●参加特典●書籍進呈

## 川上真史氏が、“個人”と“組織”のエンゲージメントを高める新メソッドを解説 「これからの時代、新しいエンゲージメントの高め方」セミナーを開催

人材の“採用”から“定着”、その先の“活躍”までを支援する人材サービス事業を展開する株式会社ヒューマネージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：齋藤 亮三、以下ヒューマネージ）は、2021年10月19日（火）、無料オンラインセミナー「これからの時代、新しいエンゲージメントの高め方」を開催いたします。

“個人”と“組織”のエンゲージメントを高める新メソッド—  
これからの時代、  
新しいエンゲージメントの高め方  
2021.10.19（火）13:00 オンライン開催

好評受付中！

参加者特典  
書籍無料進呈！

Job Crafting  
「個人」と「組織」の  
エンゲージメントを  
高める新メソッド  
川上真史  
種市康太郎 齋藤亮三  
ジョブ・クラフティング入門  
働きがいはい  
つくれる。  
管理・マニュアル・（仕事はつらいものという）役種  
から解き放たれ、自分で自分の仕事をつくる時、  
ポジティブな熱中のエネルギーが生まれる——  
個人と組織の幸福度を高め、成長を促す人材  
マネジメントとは？

“組織改善”だけではない、“人材開発”のアプローチ。

持続的に、エンゲージメントの高い組織をつくるカギは「ジョブ・クラフティング」

近年、人事領域で注目を集める「エンゲージメント」。社員のエンゲージメントが高い状態であると、企業業績や生産性の向上、ひいてはストレス状態の改善にもつながると考えられており、これからの人材マネジメントにおける重要な概念として、社員のエンゲージメント向上に取り組む企業が増えつつあります。

これまで、社員のエンゲージメントを向上させるには“組織改善”が必要とされ、給与水準をあげたり、福利厚生を充実させたりといった取り組みがされてきました。もちろん組織改善のアプローチも有効ではありますが、残念ながら限界があり、持続的にエンゲージメントの高い組織をつくるには、別のアプローチが必要です。

「エンゲージメントを高めるには、組織改善のアプローチしかないのか？」「個人のエンゲージメントを、人材開発を通じて高めることはできないのか？」——ヒューマネージは、川上 真史氏（ビジネス・ブレイクスルー大学 経営学部 教授）、種市 康太郎氏（桜美林大学 リベラルアーツ学群 領域長／教授（臨床心理学））とともに10年以上にわたる調査研究をおこない、一人ひとりが持つ特性である「ジョブ・クラフティング」に着目、その尺度の開発に成功し、2021年4月、「組織改善」だけでなく“人材開発”のための新しいエンゲージメント・サーベイ『Craft』をリリースしました。

## 川上 真史 氏登壇！

### これからの時代に求められる「新しいエンゲージメントの高め方」とは？

「ジョブ・クラフティング」は思考や行動の“癖”とも言え、ジョブ・クラフティングの“癖”を身につけることで、個人のエンゲージメントを高めることが可能です。今回のセミナーでは、調査研究により明らかになった「ジョブ・クラフティング」について、学術的な背景や具体的な例を挙げてわかりやすく解説します。

#### 開催概要

開催日 :2021年10月19日(火) 13時~14時30分(予定)

会場 :オンライン(インターネット環境があれば、どこからでもご参加いただけます)

参加費 :無料

参加特典:10月発売の新刊『人事のためのジョブ・クラフティング入門』を進呈いたします

#### [>> お申込みは、特設ページにて承ります](#)

#### [プログラム]

#### 「これからの時代、新しいエンゲージメントの高め方」

- ・ エンゲージメントの正しい定義
- ・ なぜ、エンゲージメントが注目されているのか
- ・ ジョブ・クラフティング=個人のエンゲージメントを高める特性とは？ ほか

#### [講師]



川上 真史 氏

ビジネス・ブレイクスルー大学 経営学部 専任教授

専門:産業心理学、社会科学

産業能率大学総合研究所研究員、ヘイ・コンサルティンググループ コンサルタント、タワーズワトソン ディレクターを経て、現職。数多くの大手企業の人材マネジメント戦略、人事制度改革のコンサルティングに従事。

(上記は予定であり、変更の場合がございます)

### エンゲージメント・サーベイ『Qraft』について;

『Qraft』は、“組織改善”だけではなく“人材開発”のための新しいエンゲージメント・サーベイです。①社員のエンゲージメント(個人の「働くこと」へののめり込み)の状態だけでなく、②組織資源(個人が活用できる「会社・組織」の資源)、③ジョブ・クラフティング(個人の、「仕事」を手づくりする力)、④ジョブ・エンゲージメントタイプ(個人と「仕事」との相性)を測定します。“人材開発”に役立つ独自の視点が評価され、既に多くの企業に導入されています。

#### [>> エンゲージメント・サーベイ『Qraft』に関するお問い合わせ](#)



株式会社ヒューマネージ 会社概要 <https://www.humanage.co.jp/>

社名 :株式会社ヒューマネージ  
本社所在地 :東京都千代田区平河町 2 丁目 16 番 1 号 平河町森タワー11 階  
創業 :1988 年 11 月 10 日  
設立 :2004 年 12 月 1 日  
資本金 :50 百万円  
代表取締役社長 :齋藤 亮三  
主要事業 :採用ソリューション事業、適性アセスメント事業、タレントマネジメントソリューション事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ

経営企画本部 広報グループ 担当:山口

e-mail :[contact@humanage.co.jp](mailto:contact@humanage.co.jp)

tel :03-5212-7170 fax :03-5212-7180

以上