
ヒューマネージ、効果的なリクルーター活動を支援する 採用支援システム『i-web リクルーター支援モデル』を販売開始。

人的資本経営(Human Capital Management)の哲学に基づく人材サービス事業を展開する株式会社ヒューマネージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:齋藤 亮三、以下ヒューマネージ)は、業界シェア第1位*の採用支援システム『i-web』の新モデル、『i-web リクルーター支援モデル』を、2014年10月より販売することを発表した。

採用支援システム『i-web』とは:

1998年のリリース以降、大手・有名企業を中心に業界シェア第1位の導入実績を誇る採用支援システム。選考管理業務における各種データの一元管理をはじめ、応募者とのOne to Oneコミュニケーションを実現するマイページ機能、採用業務の状況を多角的に分析・検証するための統計機能などを備える。

(*)「就職人気企業ランキング」(2014年2月、日本経済新聞社調べ)上位100社での採用支援システムのシェア(ヒューマネージ調査)

One to One の働きかけで 応募者の志望度向上に効果のあるリクルーター活動

日本経済団体連合会の倫理憲章により、2013年4月入社対象の新卒採用から、広報活動の開始が10月から12月へと2ヶ月後ろ倒しになった影響で、企業の採用活動は“短期決戦”の様相を呈している。その影響か、学生の企業理解不足、志望度合いの低さ、さらには内定辞退の増加などに課題を感じている企業も少なくない。それらを解決する施策として、人事部門以外の社員を動員し、学生へきめ細かい働きかけを行う“リクルーター(採用協力者)”活動を行うケースが増えつつある。

リクルーター活動は、学生の企業理解/仕事理解の促進、マッチングの精度向上、志望度アップに大きな効果がある一方、社員のアサイン、働きかけの履歴の管理など、人事部門においては煩雑かつ多大な業務が発生する。『i-web リクルーター支援モデル』は、リクルーター活動の一元管理を可能にし、効果的なリクルーター活動を支援するために開発された。

人事および採用協力者(社員)の業務負荷を軽減する 採用支援システム

多くのリクルーターが多くの学生に対応する場合、どのリクルーターが・どの学生と・いつ面談するかを管理するのは、非常に煩雑な業務となる。『i-web リクルーター支援モデル』は、システム上でリクルーターへの面談のアサイン状況を一元管理する。また、学生への働きかけの履歴の管理や、別の社員への引継ぎなどもシステムを通じて簡単に行うことができ、状況をリアルタイムで把握できる。

さらに、リクルーターには、その人が担当する学生の情報のみシステムで開示できるため、メールなど他の手段で個人情報をやり取りする必要がなくなり、業務効率化とセキュリティの向上が図れる。

ヒューマネージは、2014年10月1日より、『i-web リクルーター支援モデル』の販売を開始する。

株式会社ヒューマネージについて

社名 : 株式会社ヒューマネージ
本社所在地 : 東京都千代田区平河町2丁目16番1号 平河町森タワー11階
tel : 03-5212-7170(代表)
fax : 03-5212-7180
創業 : 1988年11月10日
設立 : 2004年12月1日
資本金 : 50百万円
代表取締役社長 : 齋藤 亮三
社員数 : 126名(2014年4月1日現在) ※契約社員・パート社員含む
事業所 : 本社、大阪支社、九段スタジオ、東京オペレーションセンター
主要事業 : (1)採用ソリューション事業
(2)適性アセスメント事業
(3)EAP(Employee Assistance Program=従業員支援プログラム)事業

取引先 :
金融、通信、エレクトロニクス、電気、機械、化学、医薬、食品、住宅、出版、サービス、運輸、電力分野などの
大手企業を中心に約2,600社

加盟団体 :
産業・組織心理学会、日本 EAP 協会、日本産業ストレス学会、日本産業衛生学会、日本人事テスト事業者懇
談会

資格 :
IT サービスマネジメントシステムの国際規格 ISO20000 (ISO/IEC20000-1:2005) 認証取得
情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格 ISO27001 (ISO/IEC27001:2005) 認証取得
一般財団法人日本情報経済社会推進協会付与プライバシーマーク取得[第 10861222 号]

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ
経営企画本部 広報グループ 担当:山口(やまぐち)
e-mail : info@humanage.co.jp
tel : 03-5212-7170 fax : 03-5212-7180

以上