

速報

2020年3月卒の新卒採用、はやくも「早期化」の傾向。

～インターンシップの動きが昨年より大幅に前倒し、9割以上の企業が6月から情報提供/受付開始～

人的資本経営 (Human Capital Management) の哲学に基づく人材サービス事業を展開する株式会社ヒューマネージ (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 齋藤 亮三、以下ヒューマネージ) は、主に 2020 年 3 月卒予定の大学生、大学院生を対象としたインターンシップについて、企業動向をまとめた調査結果を発表した。

**学生優位の“売り手市場”が続くなか、4割以上の企業が
インターンシップの情報提供/参加受付を前倒しでスタート。**

最新の大学生・大学院生対象の大卒求人倍率は、1.88倍(2019年3月卒対象)。直近の3年間は、1.74倍→1.78倍→1.88倍と推移しており、学生優位の“売り手市場”が加速している。採用側の企業にとっては厳しい状況が続いており、特に300名未満の中小企業の求人倍率は9.11倍と、1人の学生を10社が奪い合う状況となっている。(*1)

(*1)リクルートワークス研究所「第35回 ワークス大卒求人倍率調査」(2018年4月26日)

そのようななか、早くから学生に自社を知ってもらう施策として「インターンシップ」が注目を集めている。ヒューマネージの調査では、2020年3月卒の学生を主な対象としたインターンシップを予定している企業のうち、9割以上(91.5%)が6月までに自社のインターンシップサイトを公開し、情報提供/参加受付を開始。また、4割以上の企業がインターンシップサイトの公開時期を昨年より早めており、「3ヶ月以上6ヶ月未満」前倒した企業が最も多いことがわかった。

インターンシップサイトの公開時期:

	4月	5月	6月	7月以降
昨年	0.8%	9.2%	56.2%	33.8%
	6月までに、 66.2% が公開			
今年	1.5%	11.5%	78.5%	8.5%
	6月までに、 91.5% が公開			

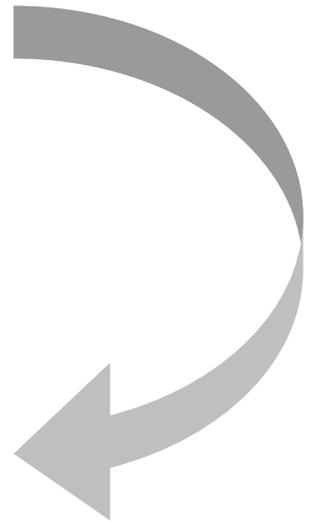
[対象]ヒューマネージが提供する採用管理システム「i-web」を継続してご利用の企業様のうち、昨年・今年ともインターンシップを開催する企業様 (以下同じ)

インターンシップサイトの公開状況(昨年比):

昨年より、早めた(早める予定)	41.5%
昨年と同じ時期	52.3%
昨年より、遅くした(遅くする予定)	6.2%

インターンシップサイトの公開を「昨年より早めた(早める予定)」企業の内訳:

1ヶ月未満、早めた(早める予定)	29.6%
1ヶ月以上～3ヶ月未満	27.8%
3ヶ月以上～6ヶ月未満	38.9%
6ヶ月以上、早めた(早める予定)	3.7%



前倒し傾向は、中小・ベンチャー企業で顕著。

学生の「大手志向」の高まりに対し、認知向上の施策として期待。

インターンシップの情報提供/参加受付を早める傾向は、特に中小・ベンチャー企業で顕著に見られる。インターンシップサイトの公開を昨年より前倒した企業は、大手・人気企業群では3割程度(約34.8%)であるのに対し、中小・ベンチャー企業群では、6割近く(約55.8%)。前述の通り、大卒求人倍率が高止まりし、採用に苦戦するなか、少しでも早く自社を知ってもらいたいという強い意向が窺える。

インターンシップサイトの公開状況(企業規模別):

	大手・人気企業	中小・ベンチャー企業
昨年より、早めた(早める予定)	34.8%	55.8%
昨年と同じ時期	63.0%	38.5%
昨年より、遅くした(遅くする予定)	2.2%	5.8%

弊社の考察

インターンシップは、現在、学生の認知向上・自社理解の機会として、多くの企業様で実施されています。特に、昨年は、経団連のルールでインターンシップの日数規定が廃止されたこともあり、「大手・人気企業の約9割がインターンシップを実施」(*2)「学生のインターンシップへの応募は、昨年比 1.2 倍」(*3)と、活況を呈しました。

今回の調査では、今年(主に 2020 年 3 月卒の学生が対象)、企業側のインターンシップの動き(情報提供/受付開始)が早まっている傾向が見られましたが、インターンシップの多くが(1)「業界のこと」「働くこと」について情報提供し、気づきを与えるプログラムであること、(2)参加は任意であることをふまえれば、早期化＝ネガティブなものではないと思われれます。特に中小・ベンチャー企業様にとっては、大手志向が強まっている学生へ、自社を知ってもらう有効な手立てとなりえるでしょう。

一方で、インターンシップの開催数は増えるものの、学生の参加企業数には限りがあり、「実施するものの、学生が集まらない」ケースも多くなると予想されます。企業様にとっては、「インターンシップをどう知ってもらい、参加してもらうか？」が、今年の課題になるものと考えられます。

(*2)ヒューマネージ「採用ご担当者様アンケート」より(対象:2017 年 7 月、9 月弊社セミナーご参加者)

(*3)ヒューマネージ「マンスリーヒューマネージレポート(2018 年 2 月号)」より(対象:弊社が提供する採用管理システム「i-web」ご利用企業)

株式会社ヒューマネージ 会社概要 <http://www.humanage.co.jp/company/>

社名 : 株式会社ヒューマネージ
本社所在地 : 東京都千代田区平河町 2 丁目 16 番 1 号 平河町森タワー11 階
創業 : 1988 年 11 月 10 日
設立 : 2004 年 12 月 1 日
資本金 : 50 百万円
代表取締役社長 : 齋藤 亮三
主要事業 : (1)採用ソリューション事業
(2)適性アセスメント事業
(3)EAP(Employee Assistance Program=従業員支援プログラム)事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ

経営企画本部 広報グループ 担当:山口(やまぐち)

e-mail : info@humanage.co.jp

tel : 03-5212-7170 fax : 03-5212-7180

以上