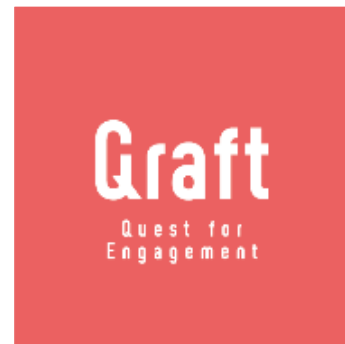


注目の“ジョブ・クラフティング”を科学的に測定

エンゲージメント・サーベイ『Qraft(クラフト)』が、
「第11回 日本HRチャレンジ大賞」にて〈奨励賞〉を受賞しました。

人材の“採用”から“定着”、その先の“活躍”までを支援する株式会社ヒューマネージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:齋藤 亮三)は、人材領域で優れた新しい取り組みを積極的に行っている企業を表彰する「第11回 日本HRチャレンジ大賞」(主催:「日本HRチャレンジ大賞」実行委員会、後援:厚生労働省ほか)にて、「奨励賞」を受賞しましたので、お知らせいたします。



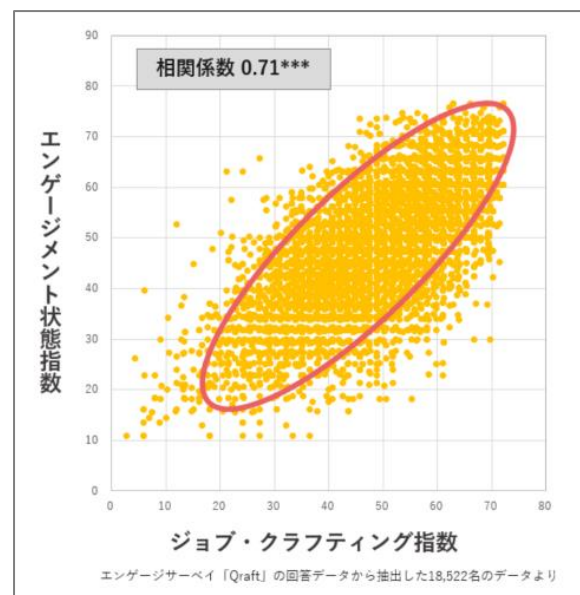
個人のエンゲージメントを高める特性=ジョブ・クラフティングに着目。

“人材開発”の視点でエンゲージメント向上を支援する、画期的なサーベイ

従来のエンゲージメント・サーベイは、社員のエンゲージメントの高低とその要因について、組織ごとに問題点を抽出し改善するのが一般的でした。また、エンゲージメント向上の取り組みは、給与水準をあげる、福利厚生を充実させるといった“組織改善”のアプローチが主でした。しかし、“組織改善”のアプローチだけでは、限界があります。

昨今、注目を集めつつある「ジョブ・クラフティング」とは、「個人の、仕事を手づくりする力」。自らの仕事を面白くする特性(思考や行動の“癖”)を指します。「ジョブ・クラフティング」と「エンゲージメント」には正の相関があり、「ジョブ・クラフティングが高いほど、エンゲージメントが高まる」ことが明らかになっています(右図)。

エンゲージメント・サーベイ『Qraft』は、業界で初めて、個人のエンゲージメントを高める特性=ジョブ・クラフティングを科学的に測定。“組織改善”だけでなく、“人材開発”の視点から、社員のエンゲージメント向上を支援します。



[>> 無料トライアル実施中! 『Qraft』については、こちらをご覧ください。](#)

エンゲージメント・サーベイ『Qraft』:

PC、スマートフォンから5分ほどで回答可能。(1)自身のエンゲージメント状態、(2)活用できる組織資源、(3)仕事との相性に加え、(4)エンゲージメントを高める個人特性=ジョブ・クラフティングの傾向が測定される。

結果は、具体的なアドバイスとともにフィードバックされ、日々の行動に活かせる。上司は『Qraft』の結果に基づき、1on1等を通じて各々の社員のジョブ・クラフティングを支援。エンゲージメントの高い個人と組織づくりに活用できる。

実施後の施策として、人事・経営層向けの結果報告会、従業員向け/管理職向け研修など、充実した事後フォローも用意している。



受検料 :2,000 円/名(ボリュームディスカウントあり。初期導入費あり)

受検方式:WEB 方式、マークシート方式

監修者 :川上 真史氏 (ビジネス・ブレイクスルー大学 経営学部 教授)

種市康太郎氏 (桜美林大学 リベラルアーツ学群領域長(人文)、教授(臨床心理学))

受賞理由:

『Qraft』は業界で初めて「ジョブ・クラフティング」を科学的に測定し、“人材開発”の視点から社員のエンゲージメント向上にアプローチしており、『Qraft』の結果に基づき、上司は 1on1 等を通じて各々の社員のジョブ・クラフティングを支援し、エンゲージメントの高い個人と組織づくりに活用できる画期的なサーベイサービスであると、高く評価されました。

株式会社ヒューマネージについて:

社名 :株式会社ヒューマネージ <https://www.humanage.co.jp/>

代表取締役社長 :齋藤 亮三

創業 :1988年11月10日(設立:2004年12月1日)

資本金 :50百万円

本社所在地 :東京都千代田区平河町2丁目16番1号 平河町森タワー11階

主要事業 :採用ソリューション事業、適性アセスメント事業、ウェルビーイングソリューション事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社ヒューマネージ

経営企画本部 広報グループ 担当:山口

e-mail :contact@humanage.co.jp

tel :03-5212-7170 fax :03-5212-7180